

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

об оказании услуг по предоставлению доступа к Абонементу

Товариществом с ограниченной ответственностью «Uiren Go», именуемое в дальнейшем «Компания», в лице Генерального директора Эбдімүтән Ермұрат, действующего на основании Устава, выражает предложение присоединиться к Публичной оферте об оказании услуг по предоставлению доступа к Абонементу (далее – Оферта, а равно - Соглашение либо Договор) на изложенных ниже условиях:

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Абонемент» – право Клиента на определенное количество посещений занятий Партнеров в течение установленного срока действия. Компания предлагает несколько вариантов Абонементов, различающихся по количеству доступных посещений, стоимости и срокам действия. Срок действия Абонемента может составлять любое количество месяцев. Конкретные условия каждого Абонемента (количество посещений, цена, срок действия) определяются Компанией и отображаются в Мобильном приложении и/или на Сайте на момент приобретения. Компания вправе вводить специальные, промо-абонементы и иные виды Абонементов с особыми условиями.

«Активация Абонемента» – действие Пользователя, направленное на получение фактической возможности пользоваться Абонементом сразу после его приобретения.

«Аннулирование Абонемента» – следствие нарушения Пользователем соответствующих условий Оферты, которые влекут за собой прекращение действия Абонемента, а также иные негативные последствия, предусмотренные Офертой.

«Банк» - банк, обслуживающий Компанию, посредством которого Компания получает денежные средства Пользователей в счет оплаты Абонемента.

«Бронирование» – действия Пользователя в Мобильном приложении или Сайте, направленные на планирование Посещения занятия в определенное время.

«Верификация Пользователя» - подтверждение личности Пользователя, производимое Компанией путем подтверждения принадлежности номера телефона, указанного при регистрации.

«Использование Абонемента/Посещение занятия» — действие, которое осуществляется Пользователем, после Активации Абонемента, связанное с фактическим посещением занятий.

«Личный кабинет» - учетная запись Пользователя в базе данных Сайта и/или Мобильного приложения, содержащая Персональные данные Пользователя, его логин и пароль, а также иную информацию, определяемую на усмотрение Компании.

«Мобильное приложение» — Мобильное приложение Uiren Go на платформах iOS и Android, представляющее собой набор функционала,

предназначенное для выбора и Посещения занятий. При этом, минимальные технические требования к мобильному телефону/устройству и ОС пользователя изложены на странице приложения Uiren Go в разделе Описание/Информация в AppStore, Google Play.

«Партнер» - самозанятый или индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, учрежденное в соответствии с Законодательством Республики Казахстан, состоящие с Компанией в договорных отношениях, оказывающий услуги в сфере образовательных и консультационных услуг или любого иного вида деятельности, непосредственно связанного с образованием, предложения которого размещены на Сайте и в Мобильном приложении.

«Пользователь/Клиент» – физическое лицо, использующее Мобильное Приложение и/или получающее Услуги. В зависимости от статуса, Клиентом является:

Взрослый Клиент: дееспособное лицо, достигшее совершеннолетия (18 лет), которое приобретает Абонемент, акцептует настоящую Оферту и бронирует Услуги как для себя, так и для Детского Клиента.

Детский Клиент: лицо в возрасте от 12 до 18 лет, в пользу и на имя которого «Взрослый Клиент» (являющийся его законным представителем: родителем, усыновителем, опекуном) приобретает Абонемент и/или право на Первое бесплатное занятие и бронирует Услуги. Детский Клиент является непосредственным получателем (бенефициаром) Услуг. Все права и обязанности, связанные с оплатой и акцептом оферты, возникают у Взрослого Клиента.

Приобретая Абонемент или бронируя Первое бесплатное занятие для Детского Клиента, Взрослый Клиент гарантирует и подтверждает Компании и Партнеру, что:

1. Является законным представителем Детского Клиента.
2. Выбранные Услуги соответствуют возрасту, состоянию здоровья и уровню развития Детского Клиента.
3. Ознакомил Детского Клиента с Правилами внутреннего распорядка Партнера и несет ответственность за их соблюдение.

«Правила внутреннего распорядка Партнера» - правила, принимаемые самостоятельно Партнером и обязательные для исполнения всеми посетителями Партнера, направленные на обеспечение безопасных и комфортных условий для получения Услуг Клиентом.

«Компания» — Товарищество с ограниченной ответственностью «Uiren Go», которое является юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством Республики Казахстан, являющееся правообладателем и оперирующее Сайтом и Мобильным приложением, размещающее на них Предложения.

«Расчетный период» — календарный месяц в рамках срока действия Абонемента. Для одномесячных Абонемента расчетный период совпадает со сроком действия Абонемента. Для многомесячных Абонемента каждый календарный месяц является отдельным

расчетным периодом, в рамках которого Клиенту доступна определенная часть общего количества посещений. Расчетный период исчисляется с даты активации Абонемента.

«Сайт» - электронный интернет-сервис Компании, расположенный по адресу <https://uirengo.kz>, технология его ведения и (или) использования, функционирующие в интернете, а также организационная структура, обеспечивающая информационное взаимодействие, с использованием технологий, устройств.

«Тариф» – конкретный вид Абонемента с определенным количеством посещений, стоимостью и сроком действия, выбираемый Клиентом при покупке.

«Услуги» – действия Компании по предоставлению Пользователям доступа к Абонементам посредством Мобильного приложения и Сайта.

«Учетная запись/аккаунт» - пространство в Мобильном Приложении, доступ к которому имеет зарегистрированный Пользователь, в котором отражается персональная информация Пользователя (ФИО, номер телефона), возможность бронирования услуг, история использования Сайта и Мобильного Приложения. Доступ Пользователя к его учетной записи осуществляется посредством использования номера телефона и уникального одноразового Кода Клиента.

«Черный список Партнера» — перечень Пользователей, которым, в случаях и на основаниях, предусмотренных Офертой отказано в Посещении занятия определенного Партнера.

Код Клиента — индивидуальный пятизначный код, который получает Клиент при входе в личный кабинет Сайта или Мобильного приложения для подтверждения факта Посещения занятия.

«Договор присоединения» — договор заключаемый между Компанией и Партнером, определяющие условия Посещения занятия Пользователем, расположенный по настоящей ссылке <https://uirengo.kz/legal/partners>

«Пробное занятие» – разовая Услуга длительностью 25 минут, оказываемая Партнером Клиенту на безвозмездной основе в рамках маркетинговой акции Компании. Право на одно Пробное занятие предоставляется Клиенту единожды в рамках одной Категории услуг у каждого Партнера.

«Категория услуг» – группа однородных услуг Партнера, объединенных общим направлением деятельности (предметом, дисциплиной, видом обучения). Одна Категория услуг может включать несколько подкатегорий, уровней сложности или форматов обучения. Пример: "Английский язык" (IELTS, SAT, Elementary).

Клиент имеет право на одно Пробное занятие в рамках одной Категории услуг у Партнера. Если Партнер оказывает услуги в нескольких Категориях, Клиент может получить по одному Пробному занятию в каждой Категории.

В рамках одной Категории Клиент может выбрать любую подкатеорию для Пробного занятия, но только один раз. Например, если Клиент

использовал Пробное занятие по английскому IELTS, он не может получить Пробное занятие по английскому SAT у того же Партнера.

Партнер вправе указать, какие услуги доступны в формате Пробного занятия, а какие предоставляются только на платной основе.

Бронирование и посещение Пробного занятия не требует наличия действующего Абонемента. При наличии права на Пробное занятие и действующего Абонемента, первым списывается право на Пробное занятие. После использования право на Пробное занятие в данной Категории у данного Партнера аннулируется.

«Промокод» – уникальная последовательность символов, предоставляемая Компанией в рамках маркетинговых акций, дающая право на скидку при приобретении Абонемента. Условия применения, размер скидки и срок действия Промокода определяются Компанией и указываются при его предоставлении.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Текст настоящего документа является публичной офертой. В соответствии с пунктом 5 статьи 395 Гражданского кодекса Республики Казахстан публичная оферта – это содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется на это предложение.

1.2. Акцепт оферты – использование Сайта и/или Мобильного приложения или совершение иных действий, с которыми настоящая Оферта связывает акцепт Оферты. Совершая действия по акцепту настоящей Оферты, Пользователь подтверждает свою правоспособность, а также свое законное право вступать в договорные отношения с Компанией.

1.3. Полным и безоговорочным согласием присоединиться к Оферте (совершить Акцепт) является выраженное согласие с ее условиями либо одно или совокупность следующих действий Пользователя на Сайте либо Мобильном приложении либо мобильном приложении Банка:

1.3.1. использование Сайта и/или скачивание и/или использование Мобильного приложения;

1.3.2. введение регистрационных данных Пользователя;

1.3.3. ознакомление, согласие и принятие условий Оферты;

1.3.4. совершение любых действий, свидетельствующих о совершении Акцепта (включая, но не ограничиваясь: приобретение Абонемента (в том числе при помощи мобильного приложения Банка), продолжение Использования Абонемента и т.п.)

1.4. Акцепт Оферты равносителен заключению Договора оказания услуг и всех приложений к нему.

1.5. С момента совершения Пользователем одного или всех указанных в пункте 1.3. Оферты действий, Договор (условия которого изложены в Оферте) между Пользователем и Компанией считается заключенным,

вступившим в законную силу, и является основополагающим документом в официальных взаимоотношениях между Сторонами.

1.6. Компания имеет право без предварительного уведомления Пользователей вносить изменения в данную Оферту. Изменения в условиях Оферты вступают в силу после их публикации на Сайте и/или в Мобильном приложении и применяются к любому действию Пользователя на Сайте, сделанному после публикации.

1.6.1. Обязанность по ознакомлению с текстом Оферты полностью лежит на Пользователе, Компания не несет ответственности за несвоевременное или неполное изучение Пользователем настоящего документа и за неосознанное присоединение к настоящей Оферте.

1.7. С момента акцепта настоящей Оферты Пользователь становится стороной Договора и приобретает права и обязанности в соответствии с условиями настоящей Оферты. Условия Оферты принимаются Пользователем полностью, без каких-либо изъятий, изменений и становятся обязательными для исполнения.

1.8. Соглашаясь с условиями Оферты, Пользователь понимает значение своих действий, не находится под влиянием заблуждения, обмана, насилия, угрозы. Договор заключается Пользователем добровольно.

1.9. Если третье лицо приобрело и оплатило Абонемент для Пользователя, последующее использование Абонемента Пользователем (включая, но не ограничиваясь, активацию, бронирование или посещение занятий) считается полным и безоговорочным одобрением действий такого третьего лица и подтверждением намерения Пользователя вступить в договорные отношения с Компанией на условиях настоящей Оферты. В таком случае возврат стоимости Абонемента не производится.

1.10. Пользователь, соглашаясь с условиями Оферты, понимает и принимает, что Компания осуществляет исключительно администрирование Сайта/Мобильного приложения. Обязательство Компании перед Пользователем ограничивается оказанием Услуг. Обязательство по предоставлению Пользователю фактической возможности посещения занятий возлагается на соответствующего Партнера.

1.11. Вся текстовая информация и графические изображения об Услугах является собственностью (исключительным правом) соответствующего правообладателя (Компании, Партнера и т.д.) Использование такой текстовой информации и/или графических изображений без согласия правообладателей не допускается.

1.12. Пользователь понимает и принимает, что информация о Предложениях (лимитах на количество Посещений занятий, а также количестве Партнеров в Мобильном Приложении и т.д.) актуальна на дату приобретения Абонемента. Компания вправе без предварительного уведомления Пользователя изменять перечень занятий, лимитов, количество Посещений занятий, дополнительных услуг Партнеров и т.д.

1.13. Компания не обязана обеспечивать актуальность расписания или внутреннюю согласованность Партнеров, как следствие Компания не несет ответственности за неактуальность расписания или внутреннюю несогласованность Партнеров. Тем не менее Компания обязана содействовать интересам пользователей в этом вопросе.

2. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ

2.1. Компания оказывает Пользователю Услуги в соответствии с условиями настоящей Оферты, а Пользователь в свою очередь обязуется принимать и оплачивать такие Услуги согласно условиям Оферты.

3. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ/САЙТА

3.1. Для использования Сайта и/или Мобильного приложения Пользователю необходимо зарегистрироваться в Мобильном приложении.

3.2. Пользователь обязуется предоставить достоверную информацию при регистрации в Мобильном приложении/Сайте. Все негативные последствия предоставления неверной информации возлагаются на Пользователя.

3.3. Пользователь обязуется не сообщать третьим лицам логин, телефонный номер и иные данные, указанные при регистрации в Мобильном приложении/Сайте. В случае если у Пользователя имеются подозрения относительно возможности использования или использования этих данных третьими лицами, то Пользователь обязуется незамедлительно уведомить об этом Компанию посредством электронного письма на адрес dev@uirengo.kz либо телефонного звонка на указанные в публичном доступе телефонные номера Компании.

3.4. Для регистрации в Мобильном приложении Пользователю необходимо скачать Мобильное приложение, зайти в него и заполнить соответствующие поля запрашиваемой информацией.

Для регистрации на Сайте необходимо перейти по адресу uirengo.kz с мобильного устройства и заполнить соответствующие поля запрашиваемой информацией.

3.5. По окончании регистрации в Мобильном приложении Пользователю предоставляется возможность пользоваться функционалом Мобильного Приложения. Доступ к Абонементу может быть предоставлен, только после Его приобретения и Активации.

4. ПРИОБРЕТЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АБОНЕМЕНТА

4.1. Для получения доступа к Абонементу, Пользователь приобретает Абонемент по соответствующему Тарифу, регистрируется и проходит верификацию в Мобильном приложении.

4.1.1. Компания предлагает различные виды Абонементов, отличающихся количеством доступных посещений, стоимостью и сроком действия. Актуальный список Абонементов и их условия отображаются в

Мобильном приложении и/или на Сайте. Компания вправе изменять виды предлагаемых Абонементов, вводить новые Тарифы, специальные и промо-абонементы без предварительного уведомления Клиентов. Изменения не распространяются на уже приобретенные Абонементы.

4.2. Приобретение Абонемента осуществляется Пользователем самостоятельно или третьим лицом, действующим в его интересах любым доступным способом, предложенным в Мобильном приложении/Сайте либо Компанией.

Третье лицо, действующее в интересах Пользователя, покупая Абонемент обязано обеспечить ознакомление и согласие Пользователя с условиями Публичной Оферты.

4.2.1. Применение Промокодов.

При приобретении Абонемента Клиент вправе применить Промокод для получения скидки, если такой Промокод у него имеется. Промокод вводится в соответствующее поле при оформлении покупки. Один Промокод может быть использован только один раз. Условия применения Промокода (размер скидки, применимые Тарифы, срок действия, ограничения по использованию) определяются Компанией при выдаче Промокода. Компания не несет ответственности за неприменение Промокода по причине истечения срока его действия, неверного ввода или несоответствия условиям его использования.

4.3. Аккаунт вместе с приобретенным Абонементом привязываются к определенному абонентскому телефонному номеру. Абонемент действует только при подключении мобильного устройства к вышеуказанному абонентскому телефонному номеру. Пользователю предоставляется возможность сменить абонентский телефонный номер, мобильное устройство через который осуществляется доступ к Абонементу, путем обращения к поддержке через почту dev@uirengo.kz. Компания вправе отказать Пользователю при наличии подозрений в использовании Мобильного приложения/Сайта третьим лицом.

4.3.1. Пользователь может удалить аккаунт в Мобильном приложении/Сайте. При удалении аккаунта Пользователь теряет доступ к Абонементу, за исключением случая предусмотренного п. 4.3.2. Оферты.

4.3.2. Пользователь вправе восстановить доступ к Абонементу, если повторно зарегистрируется в Мобильном приложении/Сайте в течение 7 дней с момента удаления аккаунта и обратится в поддержку по почте dev@uirengo.kz.

4.4. После приобретения и Активации Абонемента, Пользователь вправе осуществлять Бронирования, с учетом текущих ограничений на Посещения занятий (количество доступных посещений в текущем расчетном периоде) и расписания Партнеров, указанных в Мобильном Приложении.

4.5. Датой начала расчетного периода является день Активации Абонемента.

4.5.1. Особенности использования многомесячных Абонементов.

Для Абонементов со сроком действия более одного месяца количество посещений распределяется равномерно по календарным месяцам (расчетным периодам).

Клиент может использовать только то количество посещений, которое предусмотрено для текущего расчетного периода. Посещения следующего расчетного периода становятся доступными для бронирования только с началом соответствующего календарного месяца. Неиспользованные посещения из завершившегося расчетного периода не переносятся на следующий период и аннулируются.

4.6. Обязательства Партнера перед Пользователем, в частности обязательство предусмотренное в п. 1.10. Оферты возникает непосредственно после Бронирования.

4.7. Исполнение обязательства Партнера, предусмотренного в п. 1.10. Оферты фиксируется путем получения Кода Партнера. Однако это не лишает Пользователя права предъявлять иные доказательства, опровергающие факт Посещения занятия.

4.8. Пользователь обязуется авторизоваться в личном кабинете, и предъявить Партнеру Код Клиента. Услуга не будет считаться оказанной, если Код Клиента не был предоставлен Партнеру.

4.10. Партнер вправе отказаться от исполнения обязательства, предусмотренного в п. 1.10. Оферты, в случае если Пользователь нарушает Правила внутреннего распорядка Партнера либо не исполняет требования Партнера, указанные в Предложении либо при возникновении обстоятельств непреодолимой силы.

4.11. Абонемент является именованным и оформляется только на одного зарегистрированного Пользователя и на одни контактные данные.

4.1.2. Партнер вправе просить Пользователя, а Пользователь не вправе отказать и обязан предъявить при Посещении занятия документ, удостоверяющий личность (паспорт, удостоверение личности, а для Детского Клиента – также свидетельство о рождении или паспорт), чтобы удостовериться в принадлежности Абонемента или права на Первое бесплатное занятие Пользователю. В случае непредъявления документа или несовпадения данных, Партнер вправе отказать в оказании Услуги.

4.13. Компания вправе проводить различные маркетинговые мероприятия (скидки, акции, выдачу Промокодов, специальные предложения) в любое время по своему усмотрению. Условия акций и Промокодов определяются Компанией и доводятся до сведения Клиентов через Мобильное приложение, Сайт или иными способами.

5. БРОНИРОВАНИЕ И ОТМЕНА ЗАНЯТИЙ

5.1. Для Посещения занятия Пользователю необходимо осуществить Бронирование.

5.2. Пользователь обязан Посетить занятие, которое было Забронировано.

5.3. Если по каким-либо причинам Пользователь не может посетить забронированное занятие, он обязан отменить его. Занятия могут быть

отменены не менее, чем за 2 часа до их начала. Партнер вправе Отменить занятие в своем Личном кабинете не менее чем за 2 часа до начала оказания Услуг, в случае невозможности оказания Услуг (вследствие отсутствия доступных к Посещению занятий). В случае нарушения условия настоящего пункта, Партнер обязан предложить Клиенту равноценную замену ранее Забронированной Услуги без дополнительной оплаты.

5.4. Подтверждение посещения. Посещение занятия считается состоявшимся и подлежит списанию с Абонемента (или как использованное Первое бесплатное занятие) только после получения Партнером от Клиента действующего Кода Клиента в Мобильном приложении или на Сайте в момент оказания Услуги.

5.5. Последствия неявки. В случае неявки Клиента на Забронированное занятие без его Отмены в соответствии с п. 5.3, данное Посещение считается состоявшимся и подлежит списанию с Абонемента Клиента (или как использованное Первое бесплатное занятие).

5.6. Пробные занятия.

5.6.1. Компания предоставляет Клиентам возможность воспользоваться Пробным занятием у Партнеров для ознакомления с качеством услуг перед приобретением Абонемента.

5.6.2. Длительность Пробного занятия составляет 25 минут.

5.6.3. Клиент имеет право на одно Пробное занятие в рамках одной Категории услуг у каждого Партнера. Категория услуг определяется Партнером и отображается в Мобильном приложении.

5.6.4. Примеры использования права на Пробное занятие:

Если у Партнера есть категория "Английский язык" с подкатегориями IELTS, SAT и Elementary, Клиент может выбрать одно Пробное занятие по любой из этих подкатегорий, но после использования права на Пробное занятие в категории "Английский язык", Клиент не может забронировать еще одно Пробное занятие по другой подкатегории английского языка у этого Партнера.

Если Партнер оказывает услуги в категориях "Английский язык" и "Математика", Клиент может получить одно Пробное занятие по английскому и одно по математике.

5.6.5. Партнер вправе указать в Мобильном приложении, какие конкретные услуги могут быть предоставлены в формате Пробного занятия. Если услуга доступна только на платной основе, Клиент не может забронировать Пробное занятие для этой услуги.

5.6.6. Условия предоставления, учета и списания права на Пробное занятие определяются Компанией и доводятся до сведения Клиентов через функционал Мобильного приложения, Сайта или по электронной почте.

5.6.7. Бронирование Пробного занятия осуществляется через Мобильное приложение или Сайт. Посещение Пробного занятия подтверждается в

порядке, установленном п. 4.8 и 5.4 настоящей Оферты (предъявление Кода Клиента).

5.6.8. Компания не несет ответственности за отказ Партнера в оказании Пробного занятия, если Клиент не может подтвердить свое право на него в соответствии с правилами, установленными в Мобильном приложении, или если услуга не доступна в формате Пробного занятия.

5.6.9. Пробное занятие не подлежит оплате Клиентом и не требует наличия действующего Абонемента. Партнер оказывает Пробные занятия на безвозмездной основе.

5.6.10. Клиент обязуется использовать право на Пробное занятие добросовестно и не злоупотреблять им. Попытки многократного получения Пробных занятий через регистрацию нескольких аккаунтов или иные недобросовестные действия могут привести к применению санкций, предусмотренных разделом 9 настоящей Оферты.

7. ВОЗВРАТ СТОИМОСТИ АБОНЕМЕНТА

7.1. Пользователь имеет право сделать на возврат стоимости Абонемента, на условиях, предусмотренных настоящим разделом.

7.2. Порядок и условия возврата стоимости Абонемента по инициативе Пользователя в случае Активации Абонемента в момент его приобретения определяются согласно п. 7.2.1.– Публичной Оферты. При этом возврат стоимости Абонемента осуществляется с учётом комиссионных сборов, тарифов, правил банка, через который осуществлялось приобретение Абонемента.

7.2.1. Пользователь вправе вернуть полную стоимость неиспользованного Абонемента с Активацией в момент его приобретения в течение 7 (семи) календарных дней с даты его приобретения, при этом день приобретения является первым днем срока.

7.3. Компания считается надлежаще исполнившей свои обязательства при истечении срока Абонемента (30 календарных дней с даты активации), даже при условиях, когда Абонемент был активирован, но не использовался Пользователем. Использованные Абонемента сроком действия до одного месяца включительно, не подлежат возврату, за исключением случаев, когда требования о возврате поступили в течение 7 (семи) дневного срока с момента активации Абонемента. При этом возврату подлежит стоимость Абонемента за вычетом фактически понесенных Компанией расходов.

Для многомесячных Абонементов возврат стоимости производится пропорционально неиспользованным расчетным периодам (месяцам). Если хотя бы одно посещение было использовано в текущем расчетном периоде, стоимость этого периода возврату не подлежит. Возврату подлежит только стоимость полностью неиспользованных будущих расчетных периодов за вычетом фактически понесенных Компанией расходов.

7.4. Для возврата стоимости Абонеента, Пользователю необходимо направить заявление о возврате стоимости Абонеента на эл. почту dev@uirengo.kz с приложением запрошенных Компанией документов.

7.5. Возврат стоимости Абонеента осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего заявления, если иное не установлено внутренними требованиями Банка.

7.6. Дополнительный порядок, иные сроки возврата денежных средств и перечень необходимых документов могут устанавливаться Банком в зависимости от использованного первоначального способа оплаты.

7.7. Возврат денежных средств осуществляется на источник оплаты Абонеента. Вопрос распределения возвращенных денежных средств при переоформлении Абонеента решается самостоятельно между Пользователем, который приобрел Абонеент первоначально, и лицом, на которого Абонеент был переоформлен позднее.

7.8. Компания не несет ответственность за своевременный возврат стоимости Абонеента в тех случаях, когда условиями банковского обслуживания Пользователя установлены более длительные сроки обработки возврата, а также в случаях, когда зачисление средств на расчетные счета Пользователя ограничено в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

7.9. При возврате стоимости Абонеента, приобретенного с применением Промокода, возврату подлежит фактически уплаченная Клиентом сумма (с учетом скидки по Промокоду), за вычетом расходов, предусмотренных настоящим разделом.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. Ответственность за непредоставление или ненадлежащее предоставление Пользователю фактической возможности Посещать занятия возлагается на соответствующего Партнера. Компания не дает Пользователю гарантий качества, безопасности при Посещении занятия.

8.2. Компания не несет ответственности за исполнение, неисполнение или ненадлежащее исполнение Партнером своих обязательств по оказанию соответствующих услуг Пользователю.

8.3. Компания не несет ответственности за вред жизни и/или здоровью, утерю/кражу имущества Пользователя при Использовании последним Абонеента. При нанесении вреда жизни и/или здоровью, краже имущества Пользователя, последний вправе требовать возмещения у непосредственного причинителя вреда (правонарушителя).

8.5. Ни при каких обстоятельствах ни ТОО « Uiren Go », ни его представители не несут ответственность перед Пользователями, перед любыми третьими лицами за любой косвенный, случайный, неумышленный ущерб, включая упущенную выгоду или потерянные данные, вред чести, достоинству или деловой репутации, вызванный в связи с использованием Сайта/Мобильного приложения, содержимого Сайта/Мобильного приложения или иных материалов, к которым

пользователь или иные лица получили доступ с помощью Сайта, даже при отсутствии предупреждения со стороны администрации Сайта/Мобильного приложения о наличии возможности таких негативных последствий.

8.6. Пользователь предупрежден о том, что Компания, являющаяся правообладателем Сайта/Мобильного приложения, не несет ответственности за негативные последствия, которые могут наступить при посещении и использовании Пользователем внешних ресурсов, ссылки на которые могут содержаться на Сайте/Мобильном приложении.

8.7. Пользователь согласен с тем, что Компания не несет ответственности перед Пользователем в связи с любыми возможными или возникшими убытками, связанными с любой информацией размещаемой на Сайте/Мобильном приложении, регистрацией авторских прав и сведениями о такой регистрации, услугами, доступными или полученными через внешние ресурсы либо иные контакты Пользователя, в которые он вступил, используя размещенную на Сайте/Мобильном приложении информацию или ссылки на внешние ресурсы.

8.8. Пользователь принимает положение о том, что Сайт/Мобильное приложение могут сопровождаться рекламой. Пользователь согласен с тем, что Компания не несет какой-либо ответственности в связи с негативными последствиями такой рекламы.

8.9. Компания не несет ответственности за пропажу или кражу данных учетной записи Пользователя. Пользователь должен самостоятельно проявлять должную заботу и осмотрительность.

8.10. Пользователь несет ответственность за любые действия, осуществленные в Мобильном Приложении/ Сайте под его учетной записью и от имени Пользователя.

8.11. Компания не несет ответственность за неисполнение или несвоевременное исполнение обязательств по настоящей Оферте, возникшее в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы и форс-мажорных обстоятельств.

К форс-мажорным обстоятельствам относятся: сбои в работе телекоммуникационных сетей, оборудования третьих лиц, кибератаки со стороны третьих лиц против Мобильного приложения и (или) Сайта, приостановление, отключение работы интернета по причинам, не связанным с действиями Компании, прекращение, сбой, неполадки в работе систем обеспечивающих работу Мобильного приложения и (или) Сайта, плохое качество каналов связи, настройки интернет-браузеров, перебои в работе Сайта/Мобильного приложения, происходящие по причинам, не зависящим от Компании

Тем не менее, Компания приложит все усилия, чтобы обеспечить качественное и своевременное предоставление Услуг Пользователю.

8.12. Компания не несет ответственность за сбои в работе Сайта/Мобильного приложения на программно-технических средствах Пользователя, неисправности программно-технических средств Пользователя.

8.13. Компания не несет ответственности за задержку исполнения или неисполнения обязанностей, возникшее по вине Пользователя.

8.14. При нарушении Пользователем условий настоящей Оферты, Компания вправе без дополнительного уведомления применить к Пользователю санкции, предусмотренные настоящей Офертой.

8.15. Если иное не предусмотрено настоящей Офертой Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

9. САНКЦИИ И АННУЛИРОВАНИЕ АБОНЕМЕНТА

9.1. Компания и Партнеры, вправе применить к Пользователю санкции, на основании и в порядке, предусмотренном настоящей Офертой.

9.2. Осуществление Пользователем одного из следующих действий будет считаться существенным нарушением Оферты и будет приводить к Аннулированию Абонемента без возврата стоимости Абонемента:

9.2.1. Мошенничество с помощью Мобильного приложения, мошенничество с использованием услуг Партнера и иные действия, которые влекут или могут повлечь дестабилизацию работы Сайта и/или Мобильного приложения;

9.2.2. Предоставление Пользователем Кода Клиента при фактическом Посещении занятия третьим лицом, в том числе с использованием изображения Пользователя в любой форме;

9.2.3. Распространение спама и/или вредоносных программ и иные действия, которые влекут или могут повлечь ухудшение репутации Компании;

9.2.4. Намеренная передача данных учетной записи и/или иного доступа к Сайту и/или Мобильному приложению третьему лицу, которое ведет возможность предоставления Кода Клиента третьим лицом;

9.2.5. Осуществление действий, предусмотренных в п. 3.3. Договора присоединения;

9.3. Осуществление Пользователем одного из следующих действий будет считаться существенным нарушением Оферты и будет приводить к Аннулированию Абонемента с возвратом стоимости Абонемента:

9.3.1. Одновременное нахождение в чёрном списке 3 (трех) Партнеров;

9.3.2. Действия, которые повлекли или могли повлечь существенное нарушение прав и свобод человека и гражданина при использовании Абонемента, причинение не существенного вреда деловой репутации Компании;

9.3.3. Действия, направленные на разжигание межнациональной розни, либо любые действия, ведущие к дискриминации или вражде на основе национальной, этнической, расовой или религиозной принадлежности, осуществленные при использовании Абонемента.

9.3.4. Посягательство на честь и достоинство работников Компании;

9.3.5. Переоформление Абонемента и (или) попытка переоформления Абонемента либо любое иное отчуждение Абонемента третьим лицам, приобретенного по именной скидке.

9.3.6. Размещение или распространение на Сайте/ в Мобильном приложении Контента, содержащего насилие, угрозы, непристойные материалы, призывы к дискриминации или иным противоправным действиям, нарушающего интеллектуальные права, содержащего заведомо ложную информацию, вредоносные программы или рекламу такого Контента.

9.4. Пользователь может быть внесен в «черный список» Партнера, при осуществлении действий, указанных в п. 9.4.1. – 9.4.4. Оферты. Процесс урегулирования ситуации по вопросам исключения из «черного списка» Партнера, осуществляется Пользователем непосредственно с данным Партнером..

9.4.1. Нарушение правил внутреннего распорядка Партнера;

9.4.2. Нарушение общепринятых правил и норм поведения;

9.4.3. Причинение материального ущерба имуществу Партнера или третьих лиц в результате Использования Абонемента;

9.4.4. Нарушение прав и свобод третьих лиц, в том числе посягательство на честь и достоинство Партнера, а также порочение деловой репутации Партнера;

9.5. Компания вправе скрыть публикацию и вынести предупреждение Пользователю за размещение следующего Контента: а) контента, не связанного с тематикой Мобильного приложения; б) рекламы, за исключением той, которая соответствует условиям п. 9.3.6 Оферты; с) спама; d) сложной или вводящей в заблуждение информации. После трех (3) предупреждений Пользователь лишается возможности публиковать Контент.

9.6. В случае применения санкций, предусмотренных настоящим разделом, Компания уведомляет об этом Пользователя через электронные средства коммуникаций либо по телефону.

9.7. Санкции применяются только после получения достоверных сведений о том, что Пользователь нарушил условия настоящего раздела.

9.8. Бездействие со стороны Компании в случае нарушения Пользователем положений настоящего раздела, не лишает Компанию права применять соответствующие санкции в защиту своих интересов позднее.

10. СБОР И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

10.1. Совершение Пользователями одного или всех указанных в пункте 1.3. Оферты действий, означает согласие Пользователей:

10.1.1. на сбор и обработку их персональных данных Компанией в соответствии с настоящей Офертой;

10.1.2. на передачу их персональных данных Партнерам и иным третьим лицам, с которыми у Компании имеются договорные отношения;

10.1.3. на трансграничную передачу персональных данных;

Компания собирает и обрабатывает персональные данные Пользователя до момента получения отзыва согласия на сбор и обработку персональных данных от соответствующего Пользователя.

10.2. Добровольно предоставленная Пользователями информация (в том числе их персональные данные) будут обрабатываться Компанией, а также уполномоченными лицами с применением автоматизированных средств обработки данных.

Компания имеет право использовать данные о предыдущих посещениях занятий Пользователя в качестве параметра для рекомендательной системы в рамках Сайта/Мобильного приложения.

Пользователь может игнорировать рекомендации и самостоятельно смотреть выбранный и сохраненный контент.

10.3. При использовании Сайта или Мобильного приложения, Компания собирает и обрабатывает следующие персональные данные Пользователей:

10.3.1. ФИО;

10.3.2. Абонентский номер мобильного телефона;

10.3.4. Пол, возраст;

10.3.6. Электронные данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, файлы cookie, веб-маяки/пиксельные теги, данные об идентификаторе браузера, информация об аппаратном и программном обеспечении, данные сети Wi-Fi);

10.3.7. Дата и время осуществления доступа Пользователей к Мобильному Приложению и/или Сайту;

10.3.8. Информация об активности Пользователей во время использования Мобильного приложения и/или Сайта (например, данные о посещенных занятиях Партнеров, лайки и предпочтения, информация о комментариях Пользователя, а также файлы и контент, хранящиеся в базах данных Компании);

10.3.9. Информация о Пользователях, которую Компания получает от Партнеров в соответствии с договорами, заключенными между Компанией и Партнерами;

10.4. Персональные данные, предусмотренные п. 10.3. Оферты необходимы для выполнения следующих задач и достижения следующих целей:

10.4.1. Приобретение Пользователями Абонементов;

10.4.2. Подтверждение личности Пользователя;

10.4.3. Осуществление аналитической деятельности в целях обобщения экономической деятельности Компании;

10.4.4. Получение обратной связи от Пользователей в целях улучшения и помощи в использовании Сайта и (или) Мобильного приложения;

10.4.5. Осуществление предложений приобрести Абонементы лицам, которые ранее были Пользователями Абонементов;

10.4.6. Осуществление или поручение осуществления статистических и маркетинговых исследований, в том числе касающихся работы Компании;

10.4.7. Предложение Пользователям участвовать в специальных акциях, конкурсах и (или) мероприятиях Компании;

10.4.8. Рекомендации Пользователю по выбору обучающих занятий через Мобильное Приложение;

10.4.9. Осуществление аннулирования Абонемента и применение иных санкций, предусмотренных Офертой;

10.4.10. Противодействие мошенничеству;

10.5. Компания вправе распространять персональные данные Пользователя в общедоступных источниках только с согласия соответствующего Пользователя, за исключением отзывов оставляемых Пользователем в Мобильном приложении.

10.6. Персональные данные Пользователей не будут переданы третьим лицам, за исключением оснований, предусмотренных в настоящей Оферте и действующим законодательством, как например в случае получения легитимного запроса со стороны государственных органов или частных или юридических лиц, имеющих на то необходимые полномочия или доверенности. Компания обязуется, что передача персональных данных будет иметь правовые основания и соответствовать законодательству Республики Казахстан.

10.7. Компания вправе передать Партнеру необходимый перечень персональных данных Пользователя, в случае если такие данные ему необходимы с целью возмещения вреда.

10.8. Компания вправе использовать технологию "cookies". "Cookies" не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

10.9. Если Пользователь не желает, чтобы его персональные данные обрабатывались, он должен обратиться в Службу поддержки Пользователей, направив электронное письмо на адрес dev@uirengo.kz. В этом случае персональные данные, полученные от Пользователя, удаляются (но не уничтожаются) из клиентской базы Компании, в следствии чего Пользователь не будет иметь доступ к Бронированию и фактическому посещению занятий.

10.10. Пользователь обязуется предоставлять достоверные персональные данные в Мобильном приложении или Сайте.

10.11. В случае, если у Компании есть основания полагать, что использование Сайта и/или Мобильного приложения осуществляется третьим лицом, Пользователь, по запросу Компании должен подтвердить свою личность путем предоставления запрошенных документов, подтверждающих личность.

10.12. Компания обязуется выполнять требования, предусмотренные действующим законодательством Республики Казахстан, связанных с защитой персональных данных. Компания обеспечивает сохранность персональных данных и принимает соответствующие меры по их защиты, исключаящие доступ к персональным данным неуполномоченных лиц.

10.13. Используя Сайт и/или Мобильное приложение, Пользователь подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой по сбору и обработки персональных данных, расположенной по

адресу: <https://uirengo.kz>. Согласие с указанным документом является полным и безоговорочным.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ

11.1. Компания вправе, а Пользователь дает согласие и обязуется знакомиться с сообщениями о последних новостях связанных с Абонементом, новых и специальных предложениях Компании и её контрагентов посредством телефонных звонков, SMS, MMS, и иных электронных способов коммуникаций, даже после прекращения действия приобретенного Абонемента. Компания вправе поручить осуществление действий, предусмотренных данным пунктом третьему лицу.

11.2. Пользователь вправе отказаться от получения сообщений, указанных в п. 11.1 Оферты, путем направления соответствующего уведомления на электронную почту dev@uirengo.kz.

12. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

12.1. В случае возникновения вопросов к Услугам, Пользователь обращается в Службу поддержки посредством Мобильного приложения, телефонной связи, электронной почты и иных электронных способов коммуникаций.

12.2. Все возникающие претензии к Услугам Компании будут разрешаться посредством переговоров.

Если переговоры, не привели к результатам, то Пользователь, имеющий претензии к Услугам, должен направить претензионное письмо на электронную почту dev@uirengo.kz либо по месту нахождения Компании. Компания предоставляет ответ на претензионное письмо Пользователя в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения такого письма.

При не достижении соглашения, Пользователь вправе обратиться в судебные органы Республики Казахстан.

Пользователь вправе обратиться за защитой своих прав и законных интересов к Комитету по защите прав потребителей МТИ РК, к субъектам досудебного урегулирования потребительских споров, а также в суд. Информация доступна на официальном сайте Комитета: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti-kzpp?lang=ru>

12.3. В случае возникновения вопросов по качеству обслуживания, которые Пользователь не может решить непосредственно с Партнером, Пользователь вправе обратиться за помощью к Компании, а тот, в свою очередь, будет содействовать в урегулировании подобной ситуации между Пользователем и Партнером.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Всё, что не урегулировано настоящей Офертой подлежит толкованию и регулированию в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

13.2. К отношениям между Сторонами также применяется право Республики Казахстан.

13.3. Условия настоящей Оферты об оказании услуг распространяются на отношения сторон, возникающие при покупке Клиентом Абонементов

на иных сайтах, и приложениях, в том числе в мобильных приложениях Партнеров и иных организаций, с которыми Компания заключила соответствующие договоры.

13.4. Применительно к порядку приобретения Абонементов условия настоящей Оферты применяются в части, не противоречащей установленным на сайтах и приложениях правилам приобретения товаров (услуг). При этом допускается использование иных терминов, без искажения смысла настоящей Оферты.

13.5. Ничто в настоящем Соглашении не может пониматься как установление между Пользователем и Компанией агентских отношений, отношений товарищества, отношений по совместной деятельности, отношений личного найма, либо каких-то иных отношений, прямо не предусмотренных данным Соглашением.

13.6. Признание судом какого-либо положения настоящей Оферты недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений.

13.7. Компания осуществляет реализацию Абонементов исключительно следующими способами:

- а) через Мобильное приложение;
- б) через интернет-магазины или интернет-площадки банков и микрофинансовых организаций (далее – МФО), с которыми Компания заключила агентские договоры на распространение Абонементов с использованием их платежных систем и интерфейсов;
- в) путем заключения договоров с Корпоративными клиентами.

Компания не несет ответственности за реализацию Абонементов способами, не предусмотренными настоящим пунктом.